

Ausgabepositionen > CHF 30'000 (2018 - 2021)

Was	Zeitraum	Budget in CHF	Nutzen/Bemerkungen
Aufbau Produktmanagement	2018-2021	75000 pro Jahr	¾ für die Stadt St.Gallen
Medienarbeit	2018-2021	50000 - 95000 pro Jahr	Weitgehend zentrumsbezogen
Städtepartnerschaft mit Schweiz Tourismus (höchste Kategorie)	2018-2021	100000 pro Jahr	Reportings sind einsehbar
Marktpartnerschaft mit Schweiz Tourismus Österreich	2018-2021	8000 - 30000 pro Jahr	Reportings sind einsehbar
Marktpartnerschaften Fernmärkte	2018-2021	50000 pro Jahr (2021 15000)	Reportings sind einsehbar. (Die Marktpartnerschaft wurde 2020 weitergeführt, jedoch wurden keine Rechnungen an die Partner verschickt. 2021 investierte man nur sehr reduziert in den Markt USA)
Web Relaunch www.st.gallen- bodensee.ch	2018	50000	Google Analytics
Umsetzung Digitalstrategie	2018-2021	115000 pro Jahr	Google Analytics / Dashboards. (Diese Kosten setzen sich aus verschiedenen Leistungen, u.a. der Digitalstrategie der TSO sowie Lizenzkosten für Dashboards, zusammen. Mehrheitlich sind diese Kosten für die Wahrnehmung durch den Kunden eingesetzt)
Magazin 612	2019-2021	100000 pro Jahr	Initialaufwand im ersten Jahr bei 150000
Printprodukte wie Kompass, Erlebnisbroschüre, Eventkalender, Karten, Pläne Tourist Info St.Gallen	2021	55000	Neu ab 2021
Basisbetrieb mit Stadtführungen	2018-2021	1100000	Angebot ständig ausgebaut
St.Gallen Convention Bureau	2018-2021	550000 - 700000	Inklusive Anteil Seminarland
UNESCO Welterbe Marketing	2018-2021	100000 plus 160000 (ID2.17)	Inklusive Mandat ID2.17
Personal	2018-2021	1,7 - 1,9 Mio pro Jahr	
ICT	2018-2021	147000 - 278000 pro Jahr	Ab 2022 55000
Kooperation IBT GmbH	2018-2021	40000 pro Jahr	Inklusive Marktpartnerschaften